

Условия участия в Программе Лояльности

Правила Программы лояльности «КОМОС ПЛЮС»(публичная оферта)

1. Общие положения:

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе лояльности «КОМОС ПЛЮС» для постоянных покупателей магазинов розничной сети ООО «Мясная компания», интернет-магазина «ТАУ-МАРТ», мелкооптовых магазинах «Мясобаза» (далее – «Программа»). С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с ООО «КОМОС ГРУПП» (далее - Оператор), полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Настоящие Правила размещаются на Сайте Программы <https://www.komosplus.ru> в Мобильном приложении «КОМОС ПЛЮС», а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Размещенная на Сайте Программы и в Мобильном приложении «КОМОС ПЛЮС» версия настоящих Правил является актуальной и действующей. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу.

1.3. Программа действует на территории Российской Федерации в магазинах розничной сети ООО «Мясная компания», интернет-магазине «ТАУ-МАРТ», в мелкооптовых магазинах «Мясобаза» (далее - Магазины), а также на территории Российской Федерации в торгово-сервисных предприятиях Партнеров. Полный перечень адресов Магазинов, а также перечень Партнеров размещен на Сайте Программы.

1.4. Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Оператора.

1.5. Оператор может устанавливать особенности начисления Бонусов с учетом истории покупок Участника и/или географии совершения покупок Участника.

2. Термины и определения:

Программа (Программа лояльности «КОМОС ПЛЮС») - взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора и/или Партнеров с использованием Карты Участника любого типа, предусмотренного настоящими Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Анкета — информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Клиент – лицо, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Участник - физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцать) лет, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами и являющееся держателем Карты Участника и которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с разделом 3 Правил.

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Бонусов на Счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров и/или третьих лиц (если это будет предусмотрено Правилами Программы) и последующего расходования Участником накопленных Бонусов при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров в соответствии с настоящими Правилами.

Бонусы - расчетные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или в розничной сети ООО «Мясная компания»: в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод», а также в оптово-розничных магазинах «Мясобаза» в соответствии с настоящими Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно либо по согласованию с Партнерами, являющихся основанием для начисления Бонусов. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения скидки при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров, а также для получения иных Привилегий.

Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения скидки при приобретении им товаров розничной сети ООО «Мясная компания»: в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод», а также в оптово-розничных магазинах «Мясобаза».

Экспресс-бонусы - расчетные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника, которые имеют ограниченный срок действия.

Дополнительные Бонусы - расчетные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника,

которые начисляются сверх базового начисления.

Бонусный счет (также Счёт) - счет, открываемый Оператором в своей информационной системе на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами. Счет ведется в Бонусах.

Бонусный баланс – количество доступных к расходованию бонусов.

Карта Участника (далее - Карта) - карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с настоящими Правилами служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусы.

В рамках Программы предусмотрены следующие типы Карт:

Основная карта - пластиковая карта, реализуемая Оператором в Магазинах в соответствии с Правилами Программы;

Виртуальная карта - электронная карта, оформленная Клиентом в Мобильном приложении, Личном кабинете или через Контакт-центр. **Контакт-центр Программы (далее - Контакт-центр)** - центр поддержки Программы, организованный Оператором и осуществляющий круглосуточное информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8-800-555-58-26 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), а также по форме обратной связи в Личном кабинете на Сайте Программы и в Мобильном приложении.

Личный кабинет - персональная страница Участника на Сайте Программы и в Мобильном приложении, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных акциях и скидках.

Магазин – объекты, где действует программа лояльности. Актуальный перечень Магазинов и условия предоставления Привилегий при приобретении Участником товаров и/или услуг у Партнеров размещены на Сайте Программы и в Мобильном приложении.

Мобильное приложение - программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства, предназначенное для дистанционного взаимодействия между Участником программы и Оператором в рамках Программы. Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью Оператора.

Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы, направленное на увеличение активности Участников в приобретении товаров и увеличение лояльности Участников к Программе, может сопровождаться начислением дополнительных Бонусов.

Мелкооптовая скидка — это скидка, которая предоставляется при закупке товаров в объеме, превышающем розничную покупку, но не достигающем крупных оптовых партий.

Пенсионная скидка — это снижение стоимости товаров для пенсионеров, предоставляемое при предъявлении удостоверения.

Статус – статус Участника в Программе лояльности, в зависимости от которого Участнику могут быть предоставлены дополнительные Привилегии. Конкретный Статус присваивается за выполнение в течение 1 (Одного) календарного месяца условий, определенных Программой и действует для Участника в течение 1 (Одного) календарного месяца, следующего за месяцем, в котором Участник выполнил условия.

Оператор - ООО «КОМОС ГРУПП»

127015 г. Москва ул. Новодмитровская, д. 2 корп. 1, этаж 5, помещение XLI – комната 1

Конт. тел. 8 (495) 662-45-75

Почтовый адрес 426069, г. Ижевск, ул. Песочная, 11 Тел/факс: (3412) 905-100 (многоканальный)

ИНН 1831089218 КПП 775050001, обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами.

Партнеры - лица, с которыми у Оператора в рамках Программы имеются заключенные соглашения, в рамках которых Участникам предоставляется возможность начисления/списания Бонусов при приобретении товаров и/или услуг у этих лиц, а также предоставляются иные Привилегии. Условия начисления/списания Бонусов, а также условия предоставления Участникам иных Привилегий, определяются на основании соответствующих соглашений, заключаемых Оператором с Партнерами, условия которых могут изменяться. Актуальный перечень Партнеров и условия предоставления Привилегий при приобретении Участником товаров и/или услуг у Партнеров размещены на Сайте Программы и в Мобильном приложении, а также на сайтах Партнеров.

Проверочный код – код, отправляемый Участнику на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, а именно – регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Счету

соответствующего Участника.

Сайт Программы – интернет-сайт Программы, размещенный в сети интернет по адресу: <https://www.komosplus.ru>.

Транзакции - операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусов на Бонусный счет либо списания Бонусов с Бонусного счета Участника.

Уведомления - сервисные сообщения, информационные сообщения и персональные предложения, передаваемые Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, электронной почте, указанным им в Анкете, или иными способами.

Информационные сообщения – сообщения о количестве начисленных, списанных бонусов, сроке истечения действия бонусов, порядке и способах использования бонусов, отправленные по телекоммуникационным каналам связи, указанным Участником при регистрации или сообщенным Участником Оператору после регистрации. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника в целях своевременного использования предоставленных в рамках Программы Привилегий.

Персональные предложения – привилегии, определяемые Оператором / Партнерами и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом с обязательным указанием имени иномера Карты участника или только номера карты Участника, при предъявлении которой возможно воспользоваться персональным предложением. Оператор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных Привилегиях.

Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора / Партнеров / иных лиц скидках, мероприятиях, иных, потенциально представляющих для Участников интерес, предложениях Оператора / Партнеров / иных лиц, передаваемые Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, электронной почте, указанным им в Анкете, или иными способами.

Акция - дополнительное стимулирующее или иное мероприятие, проводимое Оператором, в рамках Программы.

Домашний регион – регион, указанный Участником акции при регистрации в Программе.

3. Регистрация в Программе:

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (Восемнадцать) лет.

3.2. Становясь Участником Программы, Клиент выражает безусловное согласие с настоящими Правилами.

Участие в Программе (накопление/списание Бонусов) доступно только для владельцев Карты. Участник вправе управлять своим Бонусным счетом самостоятельно (накапливать/ списывать Бонусы).

3.3. Для участия в Программе необходимо получить Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.4. Получить Карту можно одним из следующих способов:

3.4.1. Приобрести Основную Карту на кассе в Магазине, оплатив при приобретении Карты вступительный взнос в размере, установленном Оператором на день приобретения Карты. Оператор оставляет за собой право в одностороннем порядке принимать решение об изменении размера вступительного взноса и перечне Магазинов, где может быть приобретена Карта и уплачен вступительный взнос.

3.4.2. Оформить Виртуальную карту в Мобильном приложении или в Личном кабинете на сайте <https://www.komosplus.ru>, при этом вступительный взнос не взимается;

3.5. Для возможности списания Бонусов при совершении покупок товаров и/или услуг в Магазинах и/или у Партнеров, или получения иных Привилегий у Оператора или Партнера, Клиенту, являющемуся держателем Основной Карты или Виртуальной карты необходимо стать Участником Программы и зарегистрироваться в Программе, в том числе зарегистрировать Карту, одним из следующих способов:

- в Личном кабинете на Сайте Программы или Мобильном приложении путем заполнения Анкеты в

разделе «Регистрация» и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия настоящих Правил Программы посредством проставления соответствующей отметки и нажатия кнопки «Зарегистрироваться». Заполнение Анкеты Участника является обязательным условием участия в Программе.

После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом в Анкете, направляется СМС-сообщение с Проверочным кодом, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете и нажать кнопку «Продолжить». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы «КОМОС ПЛЮС» и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

- по телефону Контакт-центра путем сообщения оператору Контакт-центра номера Карты, персональных данных для заполнения Анкеты и Кода безопасности (при его наличии на карте), состоящего из трех цифр, размещенного на обратной стороне карты, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего Клиента с принятием Правил Программы. После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом оператору Контакт-центра при регистрации, направляется СМС-сообщение с Проверочным кодом, который необходимо сообщить оператору Контакт-центра, после чего оператор Контакт-центра регистрирует Клиента в качестве Участника и за ним закрепляется номер Бонусного счета. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы «КОМОС ПЛЮС» и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

- Регистрация Карты Участника возможна на номера мобильных телефонов РФ с префиксом формата +7 (XXX) XXX-XX-XX.

3.6. Регистрируясь в Программе одним из способов, предусмотренных настоящими Правилами, Участник также дает полное и безоговорочное согласие Оператору, а также лицам, входящим с ним в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»:

3.6.1. Осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение данных, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Участника интерес, а также в целях предоставления Участникам Привилегий, предусмотренных настоящими Правилами, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований;

3.7. Участник предоставляет Оператору в рамках и целях реализации Программы право обрабатывать и передавать аффилированным лицам, Партнерам Программы и третьим лицам, с которыми у Оператора заключен соответствующий договор, персональные данные Участника, указанные им для активации Карты Участника Программы лояльности.

3.8. Обработка персональных данных Участника осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оператор программы обрабатывает персональные данные Участника только в целях, обозначенных в настоящих Правилах. Оператор Программы принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Участника от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Оператор Программы предоставляет доступ к персональным данным Участника только тем работникам, подрядчикам и Партнерам Оператора, которым эта информация необходима для выполнения своих служебных обязанностей. Оператор Программы вправе использовать предоставленную Участником информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации. При этом, раскрытие предоставленной Участником информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях.

3.9. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы, Партнером для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, e-mail, данные о совершаемых покупках, данные об использовании Баллов, данные карты лояльности, данные об обращениях, претензиях и жалобах.

3.10. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником на срок участия в Программе и может быть отозвано Участником посредством направления Оператору письменного заявления почтовым отправлением по адресу: 426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Песочная 11. В результате отзыва согласия на обработку Оператор должен удалить из анкеты Участника все данные.

3.11. При регистрации в Программе в соответствии с п. 3.4. Клиент может выразить согласие на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Согласие на получение

от Оператора Уведомлений выражается Клиентом в момент регистрации в Программе следующими способами:

- путем проставления соответствующей отметки при регистрации через Личный кабинет на Сайте либо в Мобильном приложении «КОМОС ПЛЮС»;
- путем выражения устного согласия на соответствующий вопрос оператора Горячей линии при регистрации по телефону Горячей линии;

3.12. Согласие на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, может быть выражено Участником в любой момент времени после регистрации в Программе и осуществляется путем проставления соответствующей отметки в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении. Участник вправе в любое время отказаться от получения Уведомлений одним из следующих способов:

- в Личном кабинете на Сайте или Мобильном приложении;
- обратившись на Горячую линию: 8-800-555-58-26 (*звонок на территории Российской Федерации бесплатный*).

3.13. Основная Карта Программы является собственностью Оператора и подлежит возврату Участником по первому требованию Оператора.

3.14. Основная карта и Виртуальная карта действуют бессрочно до даты прекращения действия Программы согласно настоящим Правилам.

3.15. Если на момент совершения покупки в магазине отсутствовали карты, Оператор оставляет за собой право не проводить начисление бонусов на Карту Участника при наличии старых чеков. Покупатель может получить Карту на кассе в Магазине на общих условиях, действующих на момент приобретения такой Карты согласно настоящим Правилам Программы, и осуществить ее регистрацию в соответствии с п.3.4. настоящих Правил.

3.16. В случае, если Карта не зарегистрирована, в соответствии с п. 3.4. настоящих Правил, Оператор не несет ответственности за сохранность бонусов на Карте и не может осуществить полноценное сервисное обслуживание. Клиент, не прошедший регистрацию любым способом, предусмотренным п.3.4. настоящих Правил, вправе получить информацию о начислении бонусов на Карту.

4. Акции:

4.1. В рамках Программы могут проводиться Акции. На период проведения Акции могут быть временно установлены специальные условия, не перечисленные в настоящих Правилах.

4.2. В рамках Акции Участнику могут предоставляться экспресс-бонусы.

4.3. В Акции может участвовать любой Участник, если условиями Акции не предусмотрено иное.

4.4. Пенсионная скидка предоставляется при предъявлении пенсионного удостоверения в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод» в размере 5% на товары, не участвующие в иных акциях. Период действия акции: каждый понедельник, на еженедельной основе. Акция бессрочная.

4.5. Мелкооптовая скидка предоставляется в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод» в размере 3% от 3000 руб., 4% от 4000 руб., 5% от 5000 руб. на товары, не участвующие в иных акциях. Период действия акции: ежедневно. Акция бессрочная.

4.6. Мелкооптовая скидка производится в оптово-розничных магазинах «Мясобазы» в размере 2% от 4000 руб., - 4% от 8000 руб., на товары, не участвующие в иных акциях. Период действия акции: ежедневно. Акция бессрочная.

5. Начисление Бонусов:

5.1.Правила начисления Бонусов

5.1.1. Бонусы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров с использованием Карты в соответствии с настоящими Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, либо по согласованию с Партнером, являющихся основанием для начисления Бонусов.

5.1.2. Бонусы действуют в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод», в оптово-розничных магазинах «Мясобазы». В рамках начисления бонусов действует статусная система, которая представляет собой два уровня привилегий «Стандарт» и «Премиум».

-Статус «Стандарт» 1% от суммы, оплаченной Участником покупки.

При совершении покупки с использованием Карты, на Бонусный счет Участника начисляется количество Бонусов, равное 1,0% от суммы оплаченной покупки. Данный статус присваивается автоматически при регистрации в Программе лояльности «КОМОС ПЛЮС».

-Статус «Премиум» начисление 2% от суммы, оплаченной участником покупки. При совершении покупки с использованием Карты, на Бонусный счет Участника начисляется количество Бонусов, равное 2,0% от суммы оплаченной покупки. Условие перехода на статус «Премиум»: сумма покупок от 3500 рублей суммарно за текущий месяц. Период действия статусной системы – 1

календарный месяц. На 1-ое число каждого месяца происходит автоматическое изменение уровня исходя из выполненных условий.

5.1.3. Начисление Бонусов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых Участником у Оператора или Партнера, банковской картой и другими доступными способами.

5.1.4. В рамках акций, проводимых Оператором и/или Партнерами, Участникам могут начисляться дополнительные Бонусы. Оператор и/или Партнеры могут определять перечень товаров/услуг и количество дополнительных Бонусов, начисляемых на Бонусный счет Участника при приобретении им товаров/услуг в рамках акций.

5.1.5. Для начисления Бонусов Участнику необходимо при совершении покупок товаров у Оператора в Магазины, а также при совершении покупок товаров и/или услуг у Партнера предъявить Карту до момента оплаты покупки (закрытия кассового чека), либо указать номер телефона, войти в личный кабинет и связать аккаунт с Программой лояльности в случае онлайн покупки. Если Участник не предъявил/не указал Карту, или не связал аккаунт с программой лояльности в случае онлайн покупки, то Бонусы не начисляются.

5.1.6. Правила начисления Бонусов /дополнительных Бонусов размещаются на Сайте Программы, в Мобильном приложении, правила начисления Бонусов / дополнительных бонусов за приобретение товаров и/или услуг у Партнеров, кроме этого, включают в себя указание Партнера, ссылку на интернет-сайт Партнера, также о правилах начисления Бонусов можно узнать по телефону Контакт-центра. Оператор может устанавливать особенности начисления Бонусов с учетом истории покупок Участника и/или географии совершения покупок Участника.

В случае, если в регионе или для группы Участников применяются особые условия начисления Бонусов, то после авторизации в Личном кабинете Участник будет проинформирован о таких условиях.

5.1.7. В честь дня рождения Участника 100 Экспресс-бонусов начисляются за 2 (Два) дня до дня рождения Участника и действуют 5 дней с момента начисления.

Начисление в связи с Днем рождения Участника Экспресс-бонусов осуществляется не чаще 1 (Одного) раза в 12 (Двенадцать) месяцев, исчисляемых с даты первого начисления таких Экспресс-бонусов.

Ответственность за некорректное указание даты Дня рождения несет Участник. В случае указания (сообщения) некорректной даты Дня рождения Экспресс-бонусы второй раз за календарный год не начисляются.

5.1.8. Дополнительно 1% бонусов начисляется от суммы оплаченной покупки определенного товара, (далее — «Любимый товар»). Акция действует бессрочно, кроме отдельных условий, для которых настоящей Программой предусмотрены отдельные сроки. Функционал доступен для пользователей Мобильного приложения после авторизации.

Оператор ежемесячно определяет перечень Любимых товаров. Участник в мобильном приложении «КОМОС ПЛЮС» может выбрать 3 (три) из предложенных товаров. Выбор сохраняется за Участником до конца календарного месяца, в который были выбраны Любимые товары. С начала нового месяца Участник может выбрать новые товары. Изменить товары после подтверждения выбора невозможно.

5.1.9. Дополнительные Бонусы, предусмотренные настоящим пунктом 5.1.8., начисляются только в случае, если на момент совершения покупки товаров, Карта была зарегистрирована Участником в порядке, предусмотренном п.3.5 настоящих Правил.

5.1.10. Правила начисления дополнительных Бонусов.

Дополнительные Бонусы, предусмотренные пунктом 5.1.8 Правил, начисляются на Карты сверх базового начисления, предусмотренного пунктом 5.1.2. Правил.

- Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Бонусы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе не фискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты. Обращения к Оператору по факту не начисления Бонусов/начисления неверного количества Бонусов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного документа.

- При совершении Участником покупки товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров с использованием (списанием) Бонусов для получения скидки, Бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными, банковской картой, или с помощью QR-кода) в соответствии с настоящими Правилами.

- При применении скидки в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод» по пенсионному удостоверению начисление Бонусов по Карте лояльности не производится.

- Во время действия мелкооптовой скидки в магазинах «Восточный», «Глазовская птица», «Ижмолоко», «Кезский сырзавод», а также в оптово-розничных магазинах «Мясобаз» начисление Бонусов по Карте лояльности не производится.

- При совершении Участником покупки подарочных сертификатов начисление Бонусов фирменной розницы по Карте лояльности не производится.

- При совершении Участником покупки физической карты лояльности "КОМОС ПЛЮС" начисление Бонусов фирменной розницы по Карте лояльности не производится.
- Оператор определяет товары-исключения, на которые начисление Бонусов по Карте лояльности не производится.
- При совершении Участником, в течение одних календарных суток, покупок товаров в Магазилах Бонусы на Бонусный счет начисляются только за первые три покупки (каждая из покупок подтверждается одним кассовым чеком), совершенные Участником в рамках таких одних календарных суток. За четвертую и все последующие покупки, совершенные Участником в рамках одних календарных суток в Магазилах, Бонусы на счет не начисляются. Если сумма чека составляет более 20 000 (Двадцати тысяч) рублей, Бонусы на Бонусный счет по таким чекам не начисляются.
- При совершении покупки товаров и/или услуг в соответствии с настоящими Правилами Участник самостоятельно принимает решение о начислении либо списании Бонусов и сообщает о своем решении кассиру Оператора/Партнера до закрытия чека.
- Бонусы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.
- Срок начисления Бонусов:
 - При совершении покупок в Магазилах с предъявлением Карты Бонусы начисляются на Бонусный счет в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента совершения покупки.
 - При совершении покупок товаров и/или услуг у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если такие условия будут предусмотрены Правилами Программы, Бонусы начисляются в сроки, установленные Оператором либо согласованные между Оператором и Партнером. Полная информация о сроках начисления Бонусы за покупки, совершенные Участниками у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если это будет предусмотрено настоящими Правилами, представлена на Сайте Программы.
- В случае, если Карта не зарегистрирована в соответствии с п. 3.4 настоящих Правил, Оператор не начисляет больше 1 000 (Одной тысячи) бонусов за покупки в магазинах за календарный месяц на такую карту.

5.1.11. Типы Бонусов по сроку действия могут:

- начисляться и быть доступными для списания в соответствии с общим правилом срока действия;
- начисляться и быть доступными для списания в соответствии с правилом определенной акции.

Такие бонусы называются Экспресс-бонусы.

Общее правило срока действия Бонусов определяет, что срок действия Бонусов по Карте Участника рассчитывается с даты последней Транзакции по Карте Участника. В момент начисления Бонусов за последнюю Транзакцию определяется дата сгорания Бонусов всей Карты – в течение 12 (Двенадцати) месяцев, если иное не определено условиями соответствующей акции. Таким образом последняя операция начисления Бонусов пролонгирует общий срок действия Бонусов всей Карты на 12 (Двенадцать) месяцев.

5.1.12. Максимальное количество начисленных Бонусов в течение 1 (Одного) календарного месяца 1 (Одному) Участнику с применением Основной и Виртуальной Карты, на которые начисляются и списываются Бонусы – 5 000 (Пять тысяч) Бонусов (учитываются все покупки по всем Картам Участника вне зависимости от формата магазина, за исключением покупок по картам партнеров).

5.1.13 Бонусы начисляются на Счет и списываются со Счета при приобретении у Оператора и/или Партнеров товаров и/или услуг с использованием Карты Участника любого типа в соответствии с настоящими Правилами. Счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Счет.

6. Списание Бонусов:

6.1. Списание Бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения скидок по акциям возможно при предъявлении Карты у Оператора или Партнера, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве Участника, в т.ч. должен зарегистрировать Карту, в соответствии с настоящими Правилами.

6.1.1. Право на списание Бонусов возникает только у принимающего участие в Программе Участника, которому Оператор начислил Бонусы при совершении покупки по Карте, принадлежащей такому Участнику.

6.1.2. Продажа, обмен или передача Бонусов запрещены, за исключением случаев обмена и передачи Бонусов в рамках и в соответствии с условиями акций, рекламных и иных стимулирующих мероприятий, реализуемых Оператором. Оператор вправе аннулировать Бонусы, в отношении которых Оператором будут выявлены факты их продажи, обмена и передачи (за исключением случаев обмена и передачи Бонусов в рамках акций, рекламных и иных стимулирующих мероприятий, реализуемых Оператором) и прекратить участие в Программе Участника, по Карте которого Оператором были выявлены факты совершения соответствующих операций.

6.1.3. Списание Бонусов для получения скидки при совершении покупок в магазинах с

использованием Мобильного приложения возможно только с последнего устройства Участника, на которое оно было установлено.

6.2. Участнику необходимо проинформировать кассира Магазина или Партнера о своем желании использовать начисленные Бонусы и о количестве Бонусов, которые он желает списать при совершении покупки, перед закрытием кассового чека, при этом Бонусы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

6.3. Участник может использовать Бонусы для получения скидки при совершении покупки товаров/услуг в Магазинах и/или у Партнеров (в случаях, если такое списание предусмотрено соответствующим соглашением, заключенным между Оператором и Партнером). В этом случае размер скидки определяется исходя из расчета: 1 (Один) Бонус равен 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Бонусов для получения скидки на покупку товаров/услуг, соответствующая сумма Бонусов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником покупки.

6.4. Допускается списание Бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок промотоваров, но при этом дополнительные скидки на данный чек не применяются.

6.5. При применении скидки по пенсионному удостоверению не производится списание Бонусов по Карте лояльности.

6.6. Действующим законодательством РФ, а также Оператором могут быть предусмотрены иные ограничения по использованию (списанию) Бонусов.

6.7. Участник при совершении покупки товаров и/или услуг у Оператора и Партнеров может оплатить бонусами до 50% от стоимости одной покупки товаров и/или услуг с учетом ограничений для применения бонусов при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора, установленных действующим законодательством и/или настоящими Правилами. Оставшаяся часть стоимости покупки, но не менее 1 (Одного) рубля, подлежит доплате Участником любым способом, доступным в соответствующем магазине с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

6.8. Не допускается списание Бонусов при совершении покупок товаров в Магазинах, в отношении которых Участнику была предоставлена скидка по купону и в иных случаях, предусматривающих предоставление Участнику дополнительной скидки.

6.9. В случае, если Участнику была предоставлена скидка при списании Бонусов в соответствии с настоящими Правилами Программы, то иные дополнительные скидки, в т.ч. скидки по купонам, Участнику не предоставляются.

6.10. При списании Бонусов распределение скидок на товары в чеке осуществляется с учетом внутренних положений Оператора и может варьироваться в зависимости от стоимости каждого товара, объема покупки и прочих факторов.

6.11. Участник вправе списать Бонусы не более 1 (Одного) раза в день.

6.12. Оператор вправе временно приостановить возможность списания Участниками Бонусов с Карт для устранения и предотвращения технических неисправностей и проведения мероприятий по усилению мер безопасности по Картам.

6.13. Участник вправе списать Бонусы с карты только в тех Магазинах и у тех Партнеров, где произошло начисление бонусов (если иное не предусмотрено акциями Магазина или Партнера)

7. Информация о состоянии бонусного счета:

6.1. Участник Программы может отслеживать информацию о состоянии своего бонусного счета следующими способами: - в Личном кабинете на Сайте;

- в Личном кабинете в мобильном приложении КОМОС ПЛЮС;

- по номеру телефона горячей линии 8-800-555-58-26 (*звонок на территории Российской Федерации бесплатный*).

- у продавца-консультанта в розничном магазине.

8. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты:

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. При возврате Участником Оператору или Партнеру товара/отказа от услуги, Бонусы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

7.3. В случае возврата Участником Оператору или Партнеру товара/отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Бонусы в виде скидки на покупку в соответствии с настоящими Правилами, то списанная ранее сумма Бонусов подлежит возврату Участнику в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня, следующего за днем возврата товара/отказа от услуги.

7.4. При возврате товара Участником Оператору или Партнеру, оплаченного Подарочными Бонусами, Бонусы сгорают.

9. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи:

9.1. В случае утери/порчи Основной карты Участнику необходимо заблокировать функционал лояльности в Личном кабинете на Сайте, Мобильном приложении, либо позвонив на Горячую линию.

9.2. Новую Основную Карту взамен утраченной Участник может получить на кассе в Магазине на общих условиях, действующих на момент приобретения такой Карты согласно настоящим Правилам Программы, и осуществить ее регистрацию в соответствии с п.3.4. настоящих Правил на ранее указанный при регистрации в Программе номер мобильного телефона. Если утраченная Основная карта на момент регистрации новой Основной карты на ранее указанный при регистрации в Программе номер мобильного телефона не была заблокирована в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, то после регистрации новой Основной карты – утраченная Карта автоматически блокируется.

9.3. После получения новой Карты (Основной карты) и осуществления ее регистрации в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Бонусы будут доступны для их использования, при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утерянной Карты. На один номер телефона может быть оформлено не более 2 (Двух) карт за весь период участия в программе.

9.3.1. Экспресс-бонусы, которые имеют ограниченный срок действия, при соблюдении условий, описанных в п. 8.3, не переносятся на Счет Участника при регистрации новой Карты.

9.4. Бонусы, списанные со Счета Участника посредством использования утерянной Участником Карты до момента блокировки Карты, восстановлению не подлежат.

9.5. В случае выявления угрозы безопасности по Карте, в рамках проведения мероприятий по усилению мер безопасности Оператор вправе по собственной инициативе заблокировать функционал лояльности по Карте. Новую Карту взамен заблокированной Участник может получить, зарегистрировать и использовать в порядке, предусмотренном в разделе 3 настоящих Правил.

10. Иные условия:

10.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством обращения по телефону Контакт-центра, либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте программы или Мобильном приложении. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

10.2. Настоящие Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении. Оператор вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях настоящих Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным настоящими Правилами программы.

10.3. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

10.4. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но, не ограничиваясь, случаям если Участник:

- не соблюдает Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Оператора или Партнеров;
- не использует Карту в соответствии с настоящими Правилами в течение 1 (Одного) года с момента последней операции, совершенной по Карте.

10.5. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

10.6. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, содержащуюся в Личном кабинете, а также указанную на дополнительном чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом по адресу электронной почты Программы info@komosplus.ru.

10.7. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.8.4. и п.8.5. настоящих Правил, Оператор удаляет данные Участника из информационной системы Программы в сроки, установленные действующим законодательством, при этом

ранее накопленные Бонусы аннулируются. С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Бонусы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Участника, автоматически списываются (аннулируются). При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (аннулированных) Бонусов.

10.8. Осуществив регистрацию в Программе, и согласившись с настоящими Правилами (приняв Правила), в соответствии с условиями п.3.4 настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Участник может настроить получение Уведомлений в Личном кабинете.

10.8.1. Согласие на получение от Оператора рекламы (рекламных сообщений) может быть выражено Участником в любой момент времени при регистрации или после регистрации в Программе, в т.ч. путем проставления соответствующей отметки в Личном кабинете на Сайте. Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных сообщений по одному, нескольким или всем каналам связи: в Личном кабинете на Сайте Программы, в Мобильном приложении, либо обратившись в Контакт-центр.

Рекламные сообщения направляются Участникам при условии, предоставления Участником согласия на получение рекламы.

10.9. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам).

10.10. В случае приостановления действия Программы (полностью или частично), по техническим причинам Оператор уведомляет Участников о таком приостановлении любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о наличии технических причин, которые повлекли за собой необходимость в приостановлении Программы.

10.11. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Бонусов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Бонусов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки с предъявлением Карты, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Бонусы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия начисления Бонусов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

10.12. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Бонусов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Бонусов, в т.ч. в денежной форме.

10.13. Партнеры не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

10.14. С правилами акций, проводимых Оператором в Магазины, можно ознакомиться на специальных разделах Сайта Программы.

10.15. Оператор проводит Акции в рамках Программы лояльности. О предстоящей Акции, её условиях, лицах, имеющих право принять в ней участие, сроках её проведения и прочей информации об Акции Оператор объявляет посредством размещения такой информации на Сайте Программы, путем отправки рекламных сообщений, предусмотренных настоящими Правилами. Акция может быть изменена Оператором по его усмотрению, сроки Акции, условия Акции могут быть изменены в любое время по усмотрению Оператора.

10.16. Оператор вправе в силу пункта 3.6. настоящих Правил обрабатывать персональные данные Участника для улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания и работы Мобильного приложения, предоставления участнику персонализированных предложений, дополнительных возможностей и услуг, в том числе посредством анализа пользовательских данных, статистических, аналитических и иных исследований взаимодействия Участника с Оператором и третьими лицами. В рамках указанной деятельности Оператор вправе получать персональные данные от третьих лиц и поручать им обработку персональных данных на основании соответствующего договора, устанавливающего обязанности по соблюдению конфиденциальности и обеспечению безопасности персональных данных.

11. Разрешение споров по Программе:

11.1. Все споры между Оператором и Участником разрешаются путем проведения переговоров.

11.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.